

## **ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В статье рассмотрены особенности регулирования интернет-торговли в розничном товарообороте Республики Беларусь, определены условия регистрации интернет-магазинов в Торговом реестре Республики Беларусь, оценены преимущества и допускаемые нарушения прав потребителей в интернет-магазинах, предложены направления дальнейшего совершенствования интернет-торговли.

In the article the peculiarities of regulation of online trading in the retail trade turnover of the Republic of Belarus, the conditions for the registration of Internet shops in the Trade register of the Republic of Belarus, estimated benefits and permitted violations of the rights of consumers in online stores, directions of further improvement of online trading.

*Ключевые слова:* интернет-торговля; интернет-магазины; сайт; социальные сети; розничный товарооборот.

*Key words:* online trade; online stores; website; social networks; retail trade.

По данным Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (МАРТ) на начало 2018 г. 44% белорусов совершали покупки в интернет-магазинах, доля интернет-торговли в розничном товарообороте составила лишь 2,8% [1]. Для сравнения, в Соединенных Штатах Америки (США) по разным оценкам на долю сети «Интернет» приходится 9–13% всего розничного рынка, в Китае этот показатель равен 18%, в Великобритании – 17,2% [2].

При этом 21% покупателей заказывают товары из Китая, 11% – из России. Остальная часть покупателей пользуются белорусскими онлайн-площадками и ресурсами остальных стран. Интернет-пользователями являются 67,4% населения страны [1].

Средний чек белорусов в интернет-магазинах в 2018 г. составил 70 бел. р. В 2019 г. ожидается рост средней покупки до уровня 75–76 бел. р. с учетом ожидаемого увеличения реальных доходов населения и уровня инфляции [3].

Основополагающими документами, регулирующими интернет-торговлю, являются Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» от 8 января 2014 г. № 128-З и Правила продажи товаров при осуществлении розничной торговли по образцам, утвержденные постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. № 31.

В соответствии с пунктом 3 ст. 19 Закона Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» от 8 января 2014 г.

№ 128-3 субъекты хозяйствования – резиденты Республики Беларусь вправе осуществлять розничную торговлю на ее территории с использованием сети «Интернет» только через интернет-магазины, зарегистрированные в Торговом реестре Республики Беларусь, и с использованием доменного имени, полученного в установленном порядке. Если с помощью сети «Интернет» реализуются работы или услуги, регистрировать интернет-магазин в Торговом реестре Республики Беларусь не нужно. Не распространяется указанное требование также на субъектов, осуществляющих в сети «Интернет» только оптовую торговлю. При осуществлении продажи товаров через интернет-магазин исключительно иностранным потребителям необходимо соблюдать требования белорусского законодательства о торговле, если реализуемые товары находятся на территории Республики Беларусь.

Под понятие «интернет-магазин» подпадают принадлежащие субъектам торговли в сети «Интернет» информационные ресурсы, на которых можно заказать или выбрать и приобрести товары, не посещая торговый объект. В соответствии с пунктом 8 ст. 1 Закона Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» от 8 января 2014 г. № 128-З под интернет-магазином понимается информационный ресурс субъекта торговли в глобальной компьютерной сети «Интернет», позволяющий осуществить заказ на приобретение или выбор и приобретение товаров без (вне) торгового объекта.

Интернет-магазин – сайт, содержащий информацию о товарах, продавце, позволяющий осуществить выбор, заказ и (или) приобретение товара (абзац 4 пункта 2 Правил продажи товаров при осуществлении розничной торговли по образцам, утвержденных постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. № 31). По данным на 1 октября 2018 г., в стране зарегистрировано 18 552 интернет-магазина, прирост к началу года составил 14,8% [4].

Преимущества осуществления торговли через интернет-магазины очевидны. Это экономия времени, денежных средств, широкий ассортимент предлагаемых товаров, их полноценные характеристики, удобство оплаты, выбор способа доставки. В сети «Интернет» белорусов привлекают более низкие цены, чем в обычных магазинах, удобство и большой ассортимент.

Самые распространенные опасения белорусов связаны с тем, что онлайн нельзя увидеть товар и сложно уточнить его важные характеристики. Также некоторые категории товаров, например, товары повседневного пользования и товары для животных, белорусам удобнее покупать в обычных магазинах [2].

Наиболее частыми нарушениями, с которыми сталкиваются сегодня потребители в интернет-магазинах, являются следующие:

- непоставка заказанного товара в установленные сроки;
- сокрытие важной информации о товаре;
- реализация некачественного либо «серого» товара;
- сокрытие информации о продавце;
- уклонение от рассмотрения претензий граждан;
- реализация продукции, оборот которой ограничен законодательством [1].

При осуществлении интернет-торговли необходимо учитывать следующие особенности ее правового регулирования:

• В законодательстве Республики Беларусь нет четкого определения понятия «сайт», поэтому для целей применения предполагается, что сайт – это страница информационного ресурса в сети «Интернет», имеющая определенный адрес, позволяющий отличить ее от других страниц информационного ресурса. Согласно разъяснениям Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь в Письме «Об использовании глобальной компьютерной сети “Интернет” для продажи товаров» от 18 июля 2012 г. № 07-09/444к при наличии на сайте информации о продавце, товаре, включая цену товара, контактные телефоны, по которым можно заказать товар, той информации, которая позволяет осуществить выбор, заказ и (или) приобретение товара, сайт должен признаваться интернет-магазином. Таким образом, можно сделать вывод о том, что информационным ресурсом в сети «Интернет» может быть не только сайт, но и иной объект, соответствующий определенным признакам (например, мобильное приложение).

Так, в 2017 г. Министерством информации Республики Беларусь был закрыт доступ к 44 сайтам, на которых предлагались товары и (или) услуги. Чаще всего ограничивался доступ к сайтам, посредством которых реализовывалась пищевая продукция под видом лекарственных средств, а также к сайтам форекс-компаний, не зарегистрированных в реестре Национального банка Республики Беларусь [1].

• Законодательство Республики Беларусь позволяет продавцам использовать иные информационные ресурсы для размещения информации о товарах. В частности, субъекты интернет-торговли используют социальные сети для продажи товаров через собственную страницу или специально созданную группу, а также для рекламы товаров с их описанием, размещением отзывов потребителей, проведением розыгрышей призов. Однако необходима ссылка на зарегистрированный в Торговом реестре Республики Беларусь интернет-магазин. Таким образом, если на странице социальной сети «ВКонтакте», «Фейсбук» или «Инстаграм» есть информация о товарах (их описание, цена, отзывы потребителей и гиперссылка на зарегистрированный в Торговом реестре Республики Беларусь интернет-магазин), продавец вправе использовать социальную сеть для продвижения товаров. При этом страница в социальной сети не должна давать возможность напрямую сделать заказ, выбрать и приобрести товар – потребитель лишь получает информацию о товаре, а заказать или приобрести его может, только перейдя по ссылке на сайт интернет-магазина [5].

• Для интернет-торговли необходимо использовать доменное имя, а сайт магазина должен размещаться на сервере, находящемся на территории Республики Беларусь. Несмотря на это требование Торговый реестр Республики Беларусь содержит данные о некоторых зарегистрированных интернет-магазинах в зонах .com, .org и .ru. Если регистрация в Торговом реестре Республики Беларусь прошла с нарушением законодательства (к примеру, в качестве интернет-магазина владелец зарегистрировал сайт социальной сети «ВКонтакте»), местный исполнительный и распорядительный орган может вынести предписание в течение установленного срока изменить недостоверные сведения. В противном случае интернет-магазин исключается из Торгового реестра Республики Беларусь [5].

Таким образом, для интернет-магазинов установлены жесткие требования к полноте и достоверности информации, условиям продажи и возврата товаров, реагированию на жалобы и требования покупателей. В прошлом году Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь за различные нарушения выдало 46 предписаний интернет-магазинам и составило 45 протоколов [1].

В Республике Беларусь остается огромный потенциал для роста интернет-торговли. Оборот белорусского рынка e-commerce в настоящее время составляет 1,5 млрд бел. р. в год, его доля в общем объеме розничной торговли составила 3,1%. Только за 2018 г. рынок электронной торговли вырос примерно на 20%, в 2019 г. темпы роста, скорее всего, сохранятся [3].

Дальнейшее развитие интернет-торговли в Республике Беларусь будет определяться возможностями использования интернет-магазинами систем искусственного интеллекта, в том числе чат-ботов, доставки товаров сторонними курьерскими службами, возвратом товаров, приобретенных в интернет-магазине посредством функции «корзина для покупателя», дистанционными расчетами за товары.

#### Список использованной литературы

1. **МАРТ**: 44% белорусов совершают покупки в Интернете, но доля e-commerce в товарообороте всего 2,8% [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://belretail.by/news/mart-belarusov-sovershayut-pokupki-v-internete-no-dolya-e-commerce-v-tovarooborote-vsego>. – Дата доступа : 20.02.2019.

2. **Интернет-магазины** Беларуси: подробная аналитика [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://e-pepper.ru/news/internet-magaziny-belarusi-podrobnaya-analitika.html>. – Дата доступа : 20.02.2019.

3. **Белорусский** рынок e-commerce в 2019 г. может вырасти на 20% [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.interfax.by/news/belarus/1253854>. – Дата доступа : 20.02.2019.

4. **Количество** интернет-магазинов в Беларуси за январь – сентябрь выросло на 14,8% [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.belta.by/economics/view/kolichestvo-internet-magazinov-v-belarusi-za-janvar-sentjabr-vyroslo-na-148-328178-2018/>. – Дата доступа : 20.02.2019.

5. **Бойчук, Т. О.** Интернет-торговля в социальных сетях / Т. О. Бойчук // Консультант-Плюс : Беларусь. Технология ПРОФ [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.